



## MEDIENMITTEILUNG

### Neue Finanzchefin und neuer Leiter Marketing & Vertrieb in der Geschäftsleitung des ESB

Der Verwaltungsrat hat Frau Karin Ryser als neue Leiterin Finanzen sowie Herrn David Chaignat als neuen Leiter Marketing & Vertrieb in die Geschäftsleitung des ESB gewählt.

#### Karin Ryser

Karin Ryser tritt die Stelle als Leiterin Finanzen und Mitglied der Geschäftsleitung am 1. Januar 2026 an.

Die 53-jährige Karin Ryser ist dipl. Betriebswirtschafterin HF und verfügt über langjährige Berufserfahrung als Leiterin Finanzen/CFO bei verschiedenen Unternehmen. Nach mehreren Stationen in der Telekom-Branche war Frau Ryser in den letzten 10 Jahren für die finanzielle Führung von mehreren Dienstleistungs-Gesellschaften der Kommunikationsbranche verantwortlich und konnte grosse Erfahrung in der finanziellen Planung, Analyse und im Reporting aufbauen. Gleichzeitig entwickelte sie grosse Kompetenzen in den Bereichen Führung, Digitalisierung und Transformation.

Mit der Wahl von Karin Ryser hat der ESB eine ausgewiesene und erfahrene Finanzexpertin gewinnen können, die sowohl das operative Geschäft sicherstellen als auch übergeordnete Finanz- und Strategiethemata angehen kann und die Entwicklung des ESB mitgestalten wird.

#### David Chaignat

David Chaignat arbeitet seit dem 1. Juni 2018 als Leiter Verkauf & Kundenbetreuung beim ESB. Per 1. Dezember 2024 übernahm er interimistisch die Leitung des Bereichs Marketing & Vertrieb. Ab dem 1. September 2025 ist er für diese Stelle und als Geschäftsleitungsmitglied gewählt.

Der 46-jährige wuchs in einer französischsprachigen Familie auf und ist entsprechend zweisprachig. Er studierte an der Berner Fachhochschule Betriebsökonomie und absolvierte ein EMBA. Seine berufliche Laufbahn startete er im Finanzsektor. Seit rund 10 Jahren ist er in der Energiewirtschaft tätig.

David Chaignat verfügt über fundierte Führungs- und Vertriebserfahrung. Während seiner Zeit beim ESB entwickelte er die Kunden- und Partnerbeziehungen laufend weiter, setzte Vertriebsprozesse um und konnte unter anderem im Bereich der Fernwärme die Kundenakquisition und Beratung vorantreiben. Dank seines vertieften energiewirtschaftlichen Fachwissens und seiner innovativen wie auch aufgeschlossenen Persönlichkeit unterstützt er den ESB bei der strategischen Weiterentwicklung.

Mit der Wahl von David Chaignat kann der erfolgreich eingeschlagene Weg im Bereich Marketing & Vertrieb weiterverfolgt und ausgebaut werden.

*Veröffentlicht am 01.09.25*