



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle directrice Finances et nouveau directeur Marketing & Vente au sein de la direction d'ESB

Le conseil d'administration a nommé Madame Karin Ryser au poste de nouvelle directrice Finances et Monsieur David Chagnat au poste de nouveau directeur Marketing & Vente au sein de la direction d'ESB.

Karin Ryser

Karin Ryser prendra ses fonctions de directrice Finances et de membre de la direction le 1^{er} janvier 2026.

Âgée de 53 ans, Karin Ryser est économiste d'entreprise diplômée ES et possède une longue expérience professionnelle en tant que directrice des finances/CFO dans diverses entreprises. Après plusieurs postes dans le secteur des télécommunications, Madame Ryser a été responsable de la gestion financière de plusieurs sociétés de services dans le secteur de la communication au cours des dix dernières années et a acquis une grande expérience que ce soit dans la planification financière, l'analyse ou encore le reporting. Parallèlement, elle a développé de solides compétences dans les domaines du leadership, de la numérisation et de la transformation.

En choisissant Karin Ryser, ESB s'adjoint les services d'une experte financière chevronnée et expérimentée, capable à la fois d'assurer la gestion opérationnelle et de traiter des questions financières et stratégiques de haut niveau, et qui contribuera à façonner le développement d'ESB.

David Chagnat

David Chagnat occupe depuis le 1^{er} juin 2018 le poste de responsable Vente & Service clientèle chez ESB. Le 1^{er} décembre 2024, il a pris la direction par intérim du département Marketing & Vente. À partir du 1^{er} septembre 2025, il sera nommé à ce poste et deviendra membre de la direction.

Âgé de 46 ans, il a grandi dans une famille francophone et est donc bilingue. Il a étudié l'économie d'entreprise à la Haute école spécialisée bernoise et a obtenu un master en administration des affaires (EMBA). Il a débuté sa carrière professionnelle dans le secteur financier et travaille dans celui de l'énergie depuis environ 10 ans.

David Chagnat dispose d'une solide expérience dans la direction et la vente. Au cours de son passage chez ESB, il a continuellement développé les relations avec les clients et les partenaires, mis en œuvre des processus de vente et, entre autres, fait progresser l'acquisition de clients et le conseil dans le domaine de la chaleur à distance. Grâce à ses

connaissances approfondies dans le secteur de l'énergie, à sa personnalité innovante et à son ouverture d'esprit, il soutient ESB dans son développement stratégique.

La nomination de David Chaignat permettra de poursuivre et de développer la stratégie mise en place et gagnante dans le domaine Marketing & Vente.

Publié le 01.09.2025